

Corso Di Organizzazione Aziendale A.A.2003 – 2004

Teorie organizzative II (fondamenti)

Corso di Organizzazione Aziendale

1

Due domande per cominciare

- E' possibile progettare le organizzazioni in grado di essere ***flessibili elastiche*** ed ***inventive*** come il cervello?
- E' possibile ***distribuire*** all'interno di un'azienda la componente "intelligenza" e la componente "controllo" in modo da dar vita ad una compagine organizzativa in grado di riorganizzarsi da sola e di sviluppare spontaneamente risposte in grado di contrastare sfide ambientali?

Corso di Organizzazione Aziendale

2

Consapevolezza organizzativa diffusa

- Le organizzazioni come **OLOGRAMMI**:

SISTEMI ove tutto l'insieme viene memorizzato in ogni singola parte

Le organizzazioni come “cervelli” che processano informazioni

Approccio Decisionale (Herbert Simon)

- Organizzazioni:

Sistemi

! informativi !

Sistemi di

comunicazione

Sistemi

decisionali

SIMON e la RAZIONALITA' LIMITATA

- Le organizzazioni non potranno mai essere perfettamente razionali dal momento che i loro membri sono dotati di **capacità limitate di trasmettere informazioni**
- Gli uomini
 - Agiscono sulla base di informazioni incomplete
 - Sono in grado di analizzare solo una quantità limitata di alternative
 - Non sono in grado di valutare opportunamente i risultati delle singole azioni

Corso di Organizzazione Aziendale

5

SIMON e la RAZIONALITA' LIMITATA 2

- I limiti propri della razionalità umana si ritrovano istituzionalizzate nelle organizzazioni
 - Conseguenza:
L'organizzazione consiste nel suo Sistema Informativo ?
 - Oppure
 - Esiste una parte irrazionale nei processi decisionali ?

Corso di Organizzazione Aziendale

6

L'apprendimento necessario

- Le imprese devono fare fronte alla sfida/necessità di:

apprendimento continuo

imparare ad apprendere

Nasce il concetto di learning organisation
(Nonaka)

La conoscenza deve altresì essere diffusa
e coinvolgere tutta l'organizzazione

Corso di Organizzazione Aziendale

7

I cicli della spirale di apprendimento (Nonaka)

- Condivisione della conoscenza tacita
- Creazione dei concetti
- Giustificazione dei concetti
- Creazione di archetipi

Corso di Organizzazione Aziendale

8

L'apprendimento necessario 2

- Le organizzazioni devono essere progettate in maniera tale da facilitare l'apprendimento
- Le organizzazioni possono essere progettate come sistemi olografici, ove ogni singola parte racchiude l'embrione della conoscenza del tutto

I principi dei sistemi olografici

- P.1: Inserire l'intero nelle singole parti
 - Il DNA dell'organizzazione
 - Intelligenza a rete
 - La struttura olografica
 - Gruppi di lavori olistici e diversificati
- P.2: L'importanza della ridondanza
- P.3: La differenziazione necessaria
- P.4: Il minimo di regole
- P.5: Imparare ad apprendere